KALEO FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

INTRA-ENTREPRISE

Le manager éthique et responsable

MANAGEMENT

OBJECTIFS DU MODULE

Á l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :

- Appréhender le concept de l'éthique dans le monde professionnel
- Mettre en œuvre des pratiques éthiques de management

PUBLIC CONCERNÉ : managers
PRÉREQUIS : la formation ne nécessite pas de prérequis

Effectif Maximum : 8

MODALITÉS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Moyens techniques

Salle équipée d'un tableau blanc et d'un vidéo projecteur

Méthode et outils pédagogiques

Alternance d'apports (outils, méthodes, comportements), d'analyses et de débats. Une pédagogie dynamique, riche en implication pour les participants qui trouveront des ressources pour mieux faire face au quotidien. 60% du temps est consacré à des cas pratiques et à des échanges.

Notre approche de la formation vise des objectifs simples :

- Le pragmatisme, en utilisant des cas concrets de situations professionnelles
- L'efficacité, en permettant une mise en pratique immédiate des techniques
- La satisfaction de nos stagiaires

Nos formations ont lieu dans le contexte « métier » du client et s'appuient sur des situations issues de son activité.
Les mises en situation filmées (après accord) et/ou jeux de rôle, permettent une analyse des pratiques, des propositions d'attitudes à adopter et des techniques à mettre en œuvre. Chaque stagiaire participe activement, et s'engage sur un plan d'actions.

Document remis : support de formation

SUIVI ET ÉVALUATION

Modalité de suivi

Une feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation.

Modalité d'évaluation : évaluation formative pour s'assurer de l'acquisition des compétences tout au long de la formation

Suivi administratif

- Document d'évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée : 2 jour(s) (14heures)
Délai d'accès : 1 mois
Lieu : site de l'entreprise

MANAGEMENT

CONTENU DÉTAILLÉ ET SÉQUENCE DE L'ACTION

LES ENJEUX DU MANAGEMENT ÉTHIQUE

- Les niveaux de décision éthiques, politique, stratégique dans l'entreprise
- Le but de la démarche éthique dans l'entreprise

L'APPROCHE ÉTHIQUE

- Le manager dans une démarche éthique
- Les principes de non-discrimination et d'égalité professionnelle
- La recherche et la compréhension, une démarche responsable
- Éthique et démarche collective

CRÉER UNE SYNERGIE COLLECTIVE

-Faire adhérer ses salariés à une démarche éthique
- Les différents niveaux de maturité d'une équipe
- Savoir développer et animer une dynamique collective
- Savoir donner du sens à son action
- Fédérer les salariés autour de notions communes

FAIRE MONTER LES INDIVIDUS EN RESPONSABILITÉ ET EN AUTONOMIE

- Développer l'autonomie et la responsabilité chez les salariés
- Savoir déléguer afin de développer une puissance collaborative
- Comprendre et développer les facteurs de motivation
- Développer le sens, l'utilité et la reconnaissance au quotidien chez ses collaborateurs

AUTONOMIE ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Mettre en place l'analyse systémique
- Les différents stades de résolution de problèmes
- Savoir rassurer dans les phases de changement
- Maîtriser les différents niveaux de communication