KALEO FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

INTRA-ENTREPRISE
Linkedin Initiation

RESEAUX SOCIAUX - WEB

OBJECTIFS DU MODULE

Á l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :
- Utiliser efficacement leur profil LinkedIn
- Publier du contenu pertinent, interagir et constituer leur communauté
- Entretenir et développer leur réseau professionnel

PUBLIC CONCERNÉ : tout public
PRÉREQUIS : la formation ne nécessite pas de prérequis

Effectif Maximum : 5

MODALITÉS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Moyens techniques

Salle équipée d'un tableau blanc et d'un vidéo projecteur. Pour les formations informatiques, chaque stagiaire dispose d'un PC avec le logiciel enseigné

Méthode et outils pédagogiques

Alternance d'apports (outils, méthodes, comportements), d'analyses et d'échanges. Une pédagogie dynamique, riche en implication pour les participants qui trouveront des ressources pour mieux faire face au quotidien. 60% du temps est consacré à des cas pratiques, des exercices et à des échanges.
Notre approche de la formation vise des objectifs simples :
- Le pragmatisme, en utilisant des cas concrets de situations professionnelles
- L'efficacité, en permettant une mise en pratique immédiate des techniques
- La satisfaction de nos stagiaires

Nos formations ont lieu dans le contexte « métier » du client et s'appuient sur des situations issues de son activité.

Document remis : support de formation

SUIVI ET ÉVALUATION

Modalité de suivi

Une feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation

Modalité d'évaluation : évaluation formative pour s'assurer de l'acquisition des compétences tout au long de la formation

Suivi administratif
- Document d'évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée : 1 jour (7heures)
Délai d'accès : 1 mois
Lieu : site de l'entreprise

RESEAUX SOCIAUX - WEB

CONTENU DÉTAILLÉ ET SÉQUENCE DE L'ACTION

OPTIMISER ET CRÉER SON PROFIL

- Rédactionnel et accroche profil
- Choix et optimisation des visuels profil
- Mettre en avant ses atouts professionnels
- Renseigner tous les éléments de son profil

OPTIMISER SON RÉSEAU

- Moteur de recherche LinkedIn : filtres, mots-clés, hastags
- Améliorer la visibilité de son profil pour attirer des contacts
- Trouver de nouveaux contacts
- Gérer ses invitations et son réseau
- Les personnes, les groupes, les pages entreprise

INTÉGRER DES GROUPES DE DISCUSSION

- La messagerie « MP »
- Publier sur LinkedIn
- Optimiser la rédaction pour les publications sur LinkedIn
- Les posts, les éléments des posts
- Les articles sur LinkedIn
- Gérer votre e-reputation : focus sur les commentaires
- L'impact des réactions sur vos posts (engagement communautaire, améliorer sa popularité et sa visibilité)

LES ERREURS A NE PAS COMMETTRE