KALEO FORMATION

PROGRAMME DE FORMATION

INTRA-ENTREPRISE
Résaux sociaux Instagram

RESEAUX SOCIAUX - WEB

OBJECTIFS DU MODULE

Á l'issue de la formation les stagiaires seront capables de :
- Comprendre le fonctionnement d'Instagram et les enjeux de la présence de votre entreprise sur ce réseau social
- Produire différents types de contenus Instagram, de les promouvoir et de contrôler leur diffusion

PUBLIC CONCERNÉ : tout public
PRÉREQUIS : avoir une pratique régulière des outils bureautiques et d'Internet

Effectif Maximum : 5

MODALITÉS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES

Moyens techniques

Salle équipée d'un tableau blanc et d'un vidéo projecteur. Pour les formations informatiques, chaque stagiaire dispose d'un PC avec le logiciel enseigné

Méthode et outils pédagogiques

Alternance d'apports (outils, méthodes, comportements), d'analyses et d'échanges. Une pédagogie dynamique, riche en implication pour les participants qui trouveront des ressources pour mieux faire face au quotidien. 60% du temps est consacré à des cas pratiques, des exercices et à des échanges.
Notre approche de la formation vise des objectifs simples :
- Le pragmatisme, en utilisant des cas concrets de situations professionnelles
- L'efficacité, en permettant une mise en pratique immédiate des techniques
- La satisfaction de nos stagiaires

Nos formations ont lieu dans le contexte « métier » du client et s'appuient sur des situations issues de son activité.

Document remis : support de formation

SUIVI ET ÉVALUATION

Modalité de suivi

Une feuille d'émargement signée par le(s) stagiaire(s) et le formateur, par demi-journée de formation, permettra de justifier de la réalisation de la prestation

Modalité d'évaluation : évaluation formative pour s'assurer de l'acquisition des compétences tout au long de la formation

Suivi administratif
- Document d'évaluation de satisfaction
- Attestation de fin de formation
- Certificat de réalisation

MODALITÉS DE DÉROULEMENT

Durée : 1 jour (7heures)
Délai d'accès : 1 mois
Lieu : site de l'entreprise

RESEAUX SOCIAUX - WEB

CONTENU DÉTAILLÉ ET SÉQUENCE DE L'ACTION

INSTAGRAM DANS LE CHAMP DES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- Quelle place occupe Instagram parmi les nombreux réseaux sociaux professionnels ?
- Historique et spécificités d'Instagram
- À qui s'adresse Instagram ? Prérequis techniques et fonctionnement d'Instagram

COMPRENDRE LE FONCTIONNEMENT D'INSTAGRAM

- Instagram pour Smartphone et ses applications complémentaires
- Installer Instagram et ses compléments depuis l'App Store ou Google Play
- Utiliser Instagram depuis votre PC ou votre Mac
- Création et paramétrage de votre compte Instagram pro Followers et comptes suivis
- Peut-on faire des repost / regram ?
- Les «Ashtags» ça sert à quoi ? Quels sont les plus utilisés ? Et pour votre activité ?
- Découverte des onglets principaux d'Instagram et de leurs fonctions
- Le volet Instagram direct pour dialoguer avec d'autres Instagrammers (texte, photos, vidéos)
- Le volet création de publications Story, messages et fil de votre page, quelle portée pour vos publications ?

PRÉPARER DES PHOTOS POUR INSTAGRAM

- Quel est votre créneau sur Instagram ?
- Quelle source utiliser ? Smartphone ou photo importée ?
- Le format des images carré ou 3:2 ?
- Les filtres Instagram et les retouches possibles au sein de l'application
- Créer un commentaire, tagger un lieu/des personnes/entreprises
- Assemblez plusieurs photos avec l'application Layout (mise en page)